

—

Assurance : Quelle place pour la distribution en ligne en 2020 ?

Février 2020

The logo for Talan Consulting is centered on the right side of the slide. It consists of a dark blue circle containing the text 'Talan' in a white serif font with a small white star above the 'n', and 'Consulting' in a white sans-serif font below it. This central circle is surrounded by a thick, bright blue ring. The background of the entire slide is a light gray, textured pattern of overlapping, rounded rectangular shapes that create a sense of depth and movement.

Talan[★]
Consulting

La distribution des devis en ligne en 2019

Une étude basée sur six critères d'analyse...

Disponibilité des services



Durée du parcours



Qualité de l'accompagnement



Identification du prospect



Ergonomie du service



Périodicité des relances commerciales



... qui montre une évolution, mais pas une révolution

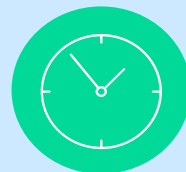
Un service de devis en ligne encore loin d'être généralisé



Peu d'investissement sur l'accompagnement des prospects pendant leur parcours



La durée d'obtention d'un devis n'est plus un sujet



Une phase post-devis insuffisamment exploitée



Les devis en ligne d'assurance santé individuelle et collective en 2019

Quelles évolutions sur les devis santé en ligne ces deux dernières années ?

Etude réalisée sur un panel de 61 distributeurs soit plus de 90% du marché français

DES DEVIS EN LIGNE PERFORMANTS...



Durée moyenne d'un devis en santé individuelle



Durée moyenne d'un devis en santé collective

... PLUS OU MOINS GÉNÉRALISÉS



D'acteurs proposent un devis en ligne en santé individuelle



D'acteurs proposent un devis en ligne en santé collective

DES BONNES PRATIQUES À INTÉGRER



Pré-sélection des réponses



Pré-affichage des réponses



Jauge / illustration



Défilement automatique



Calendrier

UN ACCOMPAGNEMENT CONTEXTUALISÉ



Des services innovants peu exploités



Des outils traditionnels bien intégrés

DES RELANCES COMMERCIALES HÉTÉROGÈNES



Relances par mails en augmentation



Relances téléphoniques peu soutenues

Les devis en ligne d'assurance automobile et habitation en 2019

Quelles évolutions sur les devis auto-MRH en ligne sur ces deux dernières années ?

Etude réalisée sur un panel de 49 distributeurs

DES DEVIS EN LIGNE PERFORMANTS...



Durée moyenne d'un devis en automobile



Durée moyenne d'un devis en habitation

... PLUS OU MOINS GÉNÉRALISÉS



D'acteurs proposent un devis en ligne en automobile



D'acteurs proposent un devis en ligne en habitation

DES BONNES PRATIQUES À INTÉGRER



Pré-sélection des réponses



Pré-affichage des réponses



Jauge / illustration



Défilement automatique



Calendrier

UN ACCOMPAGNEMENT CONTEXTUALISÉ



Des services innovants peu exploités



Des outils traditionnels bien intégrés

DES RELANCES COMMERCIALES HÉTÉROGÈNES



Relances par mails en augmentation



Relances téléphoniques peu soutenues

Le cas extrême des Assurtechs dans la distribution des devis en ligne

La réduction maximum du nombre de données captées et donc des critères tarifants

Nombre de critères tarifants



luko



alan

Durée moyenne



luko



alan



Site très épuré



Propose une
souscription en
ligne



Ne dispose pas
d'un web
callback



Responsive
design



Propose un
assistant virtuel



Ne dispose pas
de centre
d'appel



Dispose d'une
FAQ

Bilan général de la distribution des devis en ligne en 2019

Quelles évolutions sur la distribution en ligne sur ces deux dernières années ?



- Aucune évolution au niveau de l'accompagnement et des relances post devis
- Des services innovants très peu exploités à part le chatbot

Confidentiel

L'Offre Talan Consulting

Dotée d'une expertise en assurance IARD, Talan Consulting réalise depuis plusieurs années un benchmark du marché et de ses évolutions. A travers ses nombreuses expériences, l'équipe dédiée au sein du cabinet peut vous accompagner sur vos différents enjeux :

1. Utilisation d'**IA** et de **RPA** dans l'accompagnement et la relance post devis
2. Refonte des **modèles relationnels et opérationnels** (vision 360° front to back)
3. Mise en place du **data management** pour mieux cibler les offres

CONTACTS

Une équipe mixte qui maîtrise les secteurs de l'assurance IARD :

Vincent Meslin, Associé
vincent.meslin@talan.com
06 74 97 86 47

**MERCI
DE VOTRE ATTENTION !**

